

Cofinanciado por:



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia

NextGenerationEU

Designação do projeto: PUNCHTAILS, LDA.

Entidade beneficiária: PUNCHTAILS, LDA.

Descrição do projeto, objetivos e resultados esperados/atingidos:

A Punchtails está a implementar um projeto de internacionalização digital com o objetivo de reforçar a sua competitividade nos mercados externos através da adoção de soluções de comércio eletrónico e marketing digital. A operação contempla a criação de uma loja online própria preparada para vendas internacionais, a integração com marketplaces especializados, a implementação de ferramentas de gestão e faturação e o desenvolvimento de ações de promoção digital orientadas para a captação de novos clientes.

O projeto inclui ainda investimentos em SEO, marketing de conteúdos e redes sociais, permitindo aumentar a visibilidade da marca, melhorar a experiência de compra online e potenciar a presença digital da empresa nos mercados-alvo. Com esta estratégia, a Punchtails pretende consolidar a sua posição enquanto marca de referência no segmento dos cocktails premium prontos a consumir, promovendo a expansão internacional do negócio através dos canais digitais.

Objetivos: O projeto tem como objetivo aumentar a notoriedade internacional da marca, promover a entrada e consolidação nos mercados de Espanha, França e Alemanha, expandir as vendas através dos canais digitais e captar novos clientes internacionais. Paralelamente, pretende reforçar a presença da empresa em marketplaces e plataformas digitais, melhorar a experiência de compra online e aumentar a competitividade da Punchtails através da implementação de soluções tecnológicas, estratégias de SEO e ações de marketing digital orientadas para os mercados externos.

Medida: Internacionalização via e-commerce

Investimento: 25.000,00 €